

จากต้นกล้า สู่ชบาแก้ว

FROM GRASSROOTS TO GREATNESS



แผนยุทธศาสตร์กีฬาฟุตบอลหญิง

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

FA THAILAND WOMEN'S FOOTBALL STRATEGY 2025 - 2029



สารบัญ

INDEX

6

คำนำ

10

วิสัยทัศน์
จากต้นกล้า
สู่ชบาแก้ว

14

ประวัติ
ฟุตบอลหญิง
ทีมชาติไทย

18

แผน
ยุทธศาสตร์
ฟุตบอลหญิง

20

ด้านการ
มีส่วนร่วม
(Participation)

24

ด้านลีก
และสโมสร
(Leagues
& Clubs)

30

ด้านทีมชาติ
(National
Team)

34

ด้านการ
เป็นผู้นำและ
สร้างบุคลากร
(Leadership
& Workforce)

38

ด้านการ
มองเห็น
และภาพลักษณ์
(Visibility
& Perception)

42

ด้านการตลาด
(Commercial)

47

ความร่วมมือ
ในการพัฒนา
กีฬาฟุตบอลหญิง





คำนำ FOREWORD

ฟุตบอลหญิงคือหนึ่งในความภาคภูมิใจของคนไทยทั้งประเทศ ‘ชบาแก้ว’ ไม่เพียงเป็นชื่อเรียกของทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย แต่ยังเป็นสัญลักษณ์แห่งความมุ่งมั่น ความกล้าหาญ และศักยภาพอันไร้ขีดจำกัดของผู้หญิงไทยในวงการกีฬาโลก

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการผลักดันและพัฒนาฟุตบอลหญิงไทยอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ภายใต้นโยบาย ‘จากต้นกล้า สู่ชบาแก้ว’ หรือ From Grassroots to Greatness เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนหญิงไทยทุกคนที่มีความฝัน ได้เติบโตขึ้นในระบบการพัฒนาที่เข้มแข็ง มีโครงสร้างสนับสนุนชัดเจน และมีเส้นทางสู่ความสำเร็จในระดับนานาชาติ

หนังสือ ‘แผนยุทธศาสตร์ฟุตบอลหญิง พ.ศ. 2568-2572 (2025-2029)’ เล่มนี้ จึงถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการวางรากฐานและกำหนดทิศทางของฟุตบอลหญิงไทยในระยะยาว โดยครอบคลุมตั้งแต่ระดับรากฐาน เยาวชน สโมสร จนถึงทีมชาติ ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างความชัดเจนในการพัฒนาและต่อยอดสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ดิฉันเชื่อมั่นว่า หากเราพร้อมกันดูแลทุกต้นกล้าในวันนี้อย่างจริงจัง ในวันข้างหน้า ต้นกล้าเหล่านั้นจะเติบโตขึ้นเป็น ‘ชบาแก้ว’ ที่แข็งแกร่ง งดงาม และพร้อมโลดแล่นในเวทีระดับโลกอีกครั้ง

สมาคมฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการสนับสนุนทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สโมสร ผู้ฝึกสอน ครู ผู้ปกครอง และชุมชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนฟุตบอลหญิงไทยให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น สู่เป้าหมายสูงสุด คือการได้เห็นทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยกลับไปยืนหยัดอย่างสง่างามในศึกฟุตบอลโลกอีกครั้ง

ขอขอบคุณทุกแรงสนับสนุน และขอเป็นกำลังใจให้กับ ‘ทุกต้นกล้า’ บนเส้นทางสายลูกหนัง เราจะเดินไปด้วยกัน และเติบโตไปด้วยกัน

นวลพรรณ ล่ำซำ

นายกสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

“การลงทุนในฟุตบอลระดับรากหญ้า
สำหรับเด็กผู้หญิง ไม่ใช่แค่การสร้างนักเตะที่เก่งกว่า
แต่คือการสร้างผู้นำในอนาคต
เสริมสร้างชุมชน และช่วยยกระดับ
การแข่งขันที่เท่าเทียมกัน
ตั้งแต่การเตะครั้งแรก”



วิสัยทัศน์ VISION

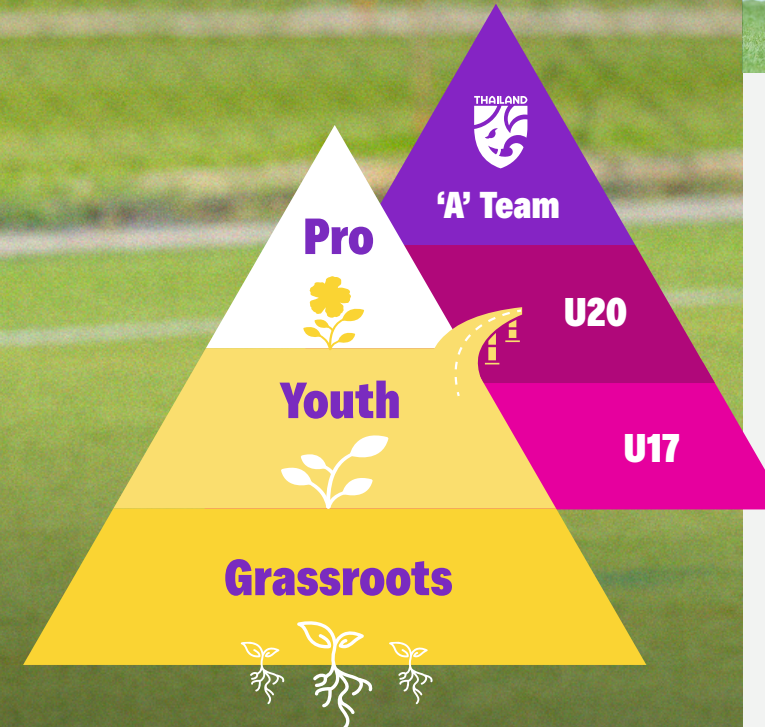
จากต้นกล้า
สู่สนามแก้ว

FROM GRASSROOTS
TO GREATNESS

ให้เด็กผู้หญิงไทย ได้เล่นฟุตบอล เต็มโต และเปล่งประกาย

FROM GRASSROOTS FOOTBALL

GRASSROOTS FOOTBALL
รวมถึงฟุตบอลในรูปแบบใดบ้าง?



จากต้นกล้า....

การเล่นคือวิธีการที่ดีที่สุด
ในการพัฒนาเยาวชน
เพราะการได้ **‘เล่น’** ฟุตบอล
คือการได้ **‘เรียนรู้’** ฟุตบอล

Grassroots Football คือฟุตบอลในระดับเริ่มต้น
ตามหลักสูตรแล้วอาจหมายถึงอายุ 6-12 ปี
แต่นอกเหนือจากนี้ยังรวมถึง **ทุกคนที่อยากเล่น
ฟุตบอล** เช่น เด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ วัยชรา หรือคนพิการ
โดยไม่แบ่งแยกอายุ เชื้อชาติ สีผิว และเพศ

ทุกคนสามารถเล่นฟุตบอลร่วมกันได้ด้วยความสะดวก
ความคิดสร้างสรรค์ และเข้าถึงฟุตบอลได้อย่าง
เท่าเทียมกัน

Grassroots จะช่วยเพิ่มจำนวนประชากรนักกีฬาฟุตบอล
และเพิ่มบุคลากรในวงการฟุตบอลให้เพิ่มมากขึ้น
เพื่อยกระดับและพัฒนาวงการฟุตบอลให้เติบโต
อย่างยั่งยืน เพราะทุกคนสามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งใน
วงการฟุตบอลไทยได้ โดยไม่จำเป็นต้องเป็น
นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ นักฟุตบอลทีมชาติ แต่ทุกคน
สามารถเข้ามาเป็นผู้ฝึกสอน หรือบุคลากรที่ทำงาน
กับวงการฟุตบอลเพื่อช่วยส่งเสริมวงการ
และเป็นดังรากฐานที่มั่นคงให้กับฟุตบอลไทย

การที่ประเทศหนึ่งจะไปเติบโตในโลกของฟุตบอลได้
สิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งคือ **Grassroots Football** ต้อง
มีความต่อเนื่องและแข็งแกร่ง จนกลายเป็นรากฐานให้กับ
วงการฟุตบอลต่อ ยอดสู่เวทีนานาชาติ

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ
ให้ความสำคัญกับฟุตบอลเยาวชนหญิง
เพราะเป็นจุดเริ่มต้นที่เพาะพันธุ์เมล็ดต้นกล้า
เพื่อให้เติบโต และแบ่งปัน โดยร่วมมือกับ
สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ภายใต้
โครงการ FIFA Women's Football
Development Programme จัดกิจกรรม
Women's Football Campaign และ
สมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (AFC) ในการจัด
Women's Football Day และสหภาพ
สมาคมฟุตบอลยุโรป (UEFA)
ผ่านโปรแกรม AFC-UEFA Women's
Football Programme

ปรัชญาของฟุตบอล GRASSROOTS

“ สนุก แบ่งปัน
เคารพกัน
ให้ปลอดภัย ”

**ENJOY
RESPECT
SAFE
SHARE**



ประวัติศาสตร์ ฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย

ฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยมีจุดกำเนิดในช่วงปี พ.ศ. 2518 เป็นประเทศแรกๆ ในเอเชียที่มีการก่อตั้ง
ทีมฟุตบอลหญิงขึ้นอย่างเป็นทางการ ก่อนที่จะสร้างผลงานโดดเด่นทั้งในระดับอาเซียนและเอเชีย



ชนะเลิศการแข่งขัน
มหกรรมกีฬาซีเกมส์
ประเภทฟุตบอล
1985 | 1995 | 1997 | 2007



ชนะเลิศการแข่งขันฟุตบอลหญิง
ชิงแชมป์อาเซียน
AFF Women's Championship
2011 | 2015 | 2016 | 2018



ชนะเลิศการแข่งขัน
ฟุตบอลหญิงชิงแชมป์เอเชีย
AFC Women's Asian Cup
1983



สร้างประวัติศาสตร์เข้าร่วม
ฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย
FIFA Women's World Cup
2015 | 2019



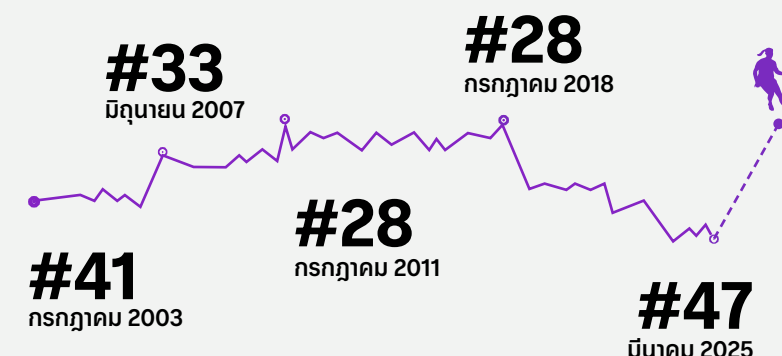
พร้อมตั้งเป้าในการกลับไป
เวทีฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายอีกครั้ง
ใน #ROADTOBRAZIL2027



ชบาแก้ว CHABAKAEW

โดยฉายา 'ชบาแก้ว' ได้รับมาจากตัวละครชางสาว
ในแอนิเมชันเรื่องก้านกล้วย นับว่าเป็นฉายาที่เคียงคู่กับ
'ช้างศึก' ที่เป็นดังตัวแทนของทีมฟุตบอลชาย และเป็น
ดังสัตว์ประจำชาติ และความภาคภูมิใจของคนไทย

อันดับโลกของฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย Women's World Ranking



บอลหญิงไทย

ได้ไปบอลโลก

2014

AFC Women's Asian Cup 2014

21 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

หนึ่งในเหตุการณ์สำคัญที่ทำให้ฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยกลับมาเป็นที่พูดถึงอีกครั้ง

คือชัยชนะประวัติศาสตร์เหนือเวียดนามในศึกชิงอันดับ 5 ฟุตบอลหญิงเอเชียนคัพ 2014 ซึ่งช่วยให้ประเทศไทยคว้าสิทธิ์ไปแข่งขันฟุตบอลโลกหญิง 2015 ที่ประเทศแคนาดา เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ไทย



2019

FIFA Women's World Cup (France)

4 ปีถัดมา ฟุตบอลหญิงไทยยังสามารถสร้างประวัติศาสตร์ได้อีกครั้ง ด้วยการผ่านเข้ารอบสุดท้ายฟุตบอลโลกหญิง 2019 ที่ฝรั่งเศสเป็นสมัยที่สองติดต่อกัน และสามารถทำได้ 1 ประตู



ในทีมชุดนั้นมี **นวลพรรณ ล่ำซำ** หรือ **มาดามแป้ง** ซึ่งปัจจุบันเป็นนายกสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ รับหน้าที่ผู้จัดการทีม และมี **โค้ชหนึ่ง หนึ่งฤทัย สระทองเวียน** โค้ชหญิงแถวหน้าของวงการฟุตบอลไทยเป็นหัวหน้าผู้ฝึกสอน



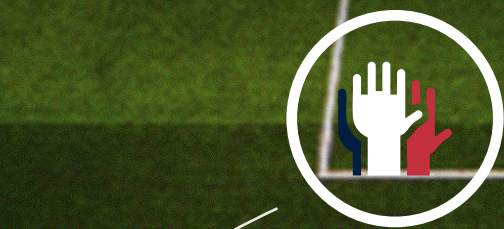
2015

FIFA Women's World Cup (Canada)

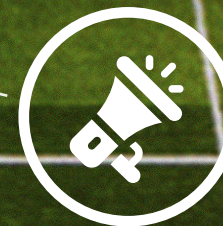
ในการลงเล่นฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย 11 มิถุนายน พ.ศ. 2558

ทีมชาติไทยสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างน่าประทับใจด้วยการเก็บ 3 แต้ม ประวัติศาสตร์จากชัยชนะเหนือไอวอรีโคสต์ ในสกอร์ 3-2 เป็นการแข่งขันครั้งสำคัญที่ทำให้ทั่วโลกจับตาแข้งหญิงไทยมากขึ้น

แม้จะยังไม่มีโอกาสผ่านเข้าสู่อันดับน็อกเอาต์ แต่ตลอดเส้นทางที่ผ่านมามีฉายาอย่าง 'ชบาแก้ว' ก็กลายเป็นที่รู้จักของแฟนบอลไทยมากขึ้น และพวกเธอก็เป็นดังสัญลักษณ์ของความตั้งใจ มุ่งมั่น และหัวใจที่ไม่เคยยอมแพ้ให้กับคนไทยทั้งประเทศ



ด้านการมีส่วนร่วม
(Participation)



ด้านการตลาด
(Commercial)



ด้านการเป็นผู้นำ
และสร้างบุคลากร
(Leadership & Workforce)



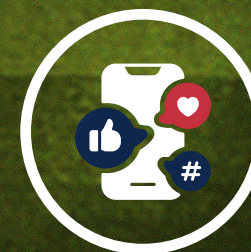
ด้านลีกและสโมสร
(Leagues & Clubs)



ด้านทีมชาติ
(National Team)

กลยุทธ์การพัฒนา ฟุตบอลหญิง

FA THAILAND WOMEN'S FOOTBALL STRATEGY



ด้านการมองเห็น
และภาพลักษณ์
(Visibility & Perception)

วัตถุประสงค์หลัก ของการพัฒนา ฟุตบอลหญิงประเทศไทย (HIGH LEVEL OBJECTIVES)

- ฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยชุดใหญ่
ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้าย
ฟุตบอลหญิงชิงแชมป์โลก 2027
ที่ประเทศบราซิล รวมถึงฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย
ชุดเยาวชนทุกชุดผ่านเข้ารอบการแข่งขันฟุตบอลหญิง
ชิงแชมป์เอเชีย และฟุตบอลโลกหญิง รุ่นเยาวชน
- เพิ่มจำนวนเด็กผู้หญิงที่เล่นฟุตบอลเป็น
2,000 คน และขยายฐานโรงเรียน
และสถาบันที่สนับสนุนฟุตบอลหญิง
- ปรับโครงสร้างฟุตบอลหญิง
ให้เป็น**ลีกอาชีพภายในปี 2029**
- มีผู้ฝึกสอนหญิงที่ถือใบอนุญาต
ผู้ฝึกสอน**ระดับ A (A License)**
จำนวน 30 คนภายในปี 2028
- เพิ่มการมีส่วนร่วม และจำนวนผู้ชม
การแข่งขันฟุตบอลหญิงทีมชาติ
เป็น**สามเท่าภายในปี 2028**



ด้านการมีส่วนร่วม PARTICIPATION

มอบโอกาส และพัฒนาทักษะ
ขั้นพื้นฐานให้กับเยาวชน
เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับ
ฟุตบอลหญิง รวมถึงการปลูกฝัง
ความรักและความหลงใหลให้เกิดขึ้น
กับกีฬาฟุตบอล เพื่อให้เกิดการ
ยึดโยงกันอย่างยั่งยืนตลอดชีวิต

เป้าหมายหลัก:

เพิ่มจำนวนเด็กผู้หญิง
ที่เล่นฟุตบอลเป็น 2,000 คน
และขยายฐานโรงเรียน
ที่สนับสนุนฟุตบอลหญิง

ประเด็นสำคัญ และแนวทางการดำเนินงาน

พันธมิตรความร่วมมือ:

สร้างความร่วมมือกับสโมสรท้องถิ่น องค์กรในชุมชน
และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่ทำงานด้านกีฬาเยาวชน
และการพัฒนาศักยภาพผู้หญิง เพื่อสร้างเครือข่ายที่
สนับสนุนให้เด็กผู้หญิงเติบโตได้อย่างมั่นคง โดยจะเน้น
การมีค่านิยมที่สอดคล้อง พร้อมสร้างประสบการณ์
สิ่งแวดล้อม และโอกาสที่ดีให้เกิดขึ้น

โรงเรียนและสถาบันการศึกษา:

ร่วมมือกับโรงเรียนที่เป็นพันธมิตรในปัจจุบัน และเพิ่ม
หาโรงเรียนใหม่ๆ เข้ามาเป็นพันธมิตรเพิ่มเติม เพื่อเปิด
โอกาสด้านฟุตบอลกับเด็กผู้หญิงไทยให้มากขึ้น
โดยให้โรงเรียนต่างๆ หยิบยกปรัชญาและหลักสูตร
ฟุตบอลหญิงของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ มาใช้ใน
แผนการฝึกสอน เป็นการสนับสนุนให้เด็กๆ เข้าใจและ
เห็นภาพการเติบโตในเส้นทางอาชีพของตัวเอง

นอกเหนือจากนั้นทางสมาคมฯ จะมีการยกย่อง
โรงเรียนต่างๆ ที่เคยเป็นแหล่งฟูมฟักและปลูกปั้น
นักกีฬาระดับเยาวชน เพราะสถาบันเหล่านี้ก็คือ
ส่วนหนึ่งในการพัฒนากีฬาชาติไปด้วยกัน

รวมถึงการใช้โปรแกรม FIFA Football for Schools
เพื่อสร้างแรงจูงใจเพิ่มเติมให้โรงเรียนสนับสนุนและ
มอบโอกาสในกีฬาฟุตบอลให้กับเด็กผู้หญิงในโรงเรียน
รวมถึงส่งเสริมการแข่งขันฟุตบอลแบบผสม และ
สนับสนุนการจัดทีมและการแข่งขันสำหรับเด็กผู้หญิง
โดยเฉพาะ

อนาคต:

สร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับอนาคตที่มีฝึกสอน
ฟุตบอลหญิง พร้อมสนับสนุนให้ทางสถาบันนำปรัชญา
และหลักสูตรของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ไปใช้ในการ
ฝึกสอนเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพ ผ่านการอบรม
ข้อมูลและทรัพยากรต่างๆ

การสร้างโอกาส และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี:

สร้างข้อมูล เครื่องมือ และแคมเปญที่แสดงถึงสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนและส่งเสริมเด็กผู้หญิงในโลกฟุตบอล พร้อมกระตุ้นให้เด็กผู้หญิงเล่นฟุตบอลมากขึ้นผ่านการสื่อสารและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

การแสดงผล และตัวแทน:

ทำงานร่วมกับฝ่ายบริหารของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เพื่อให้เสียงของเด็กผู้หญิงมีบทบาทในกระบวนการตัดสินใจ และมีบุคลากรเฉพาะทาง เพื่อดำเนินโครงการระดับนานาชาติของ UEFA/FIFA /AFC ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ฟุตบอลเฟสตีวัล:

ขยายผลความสำเร็จจากแคมเปญฟุตบอลหญิงของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA/UEFA/AFC) โดยจัดฟุตบอลเฟสตีวัลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้เด็กผู้หญิงมีโอกาสได้ลองเล่นฟุตบอลเป็นครั้งแรก

ระเบียบการแข่งขันที่สร้างสรรค:

ทบทวนและปรับปรุงข้อกำหนดเกี่ยวกับฟุตบอลแบบทีมผสม พร้อมศึกษาแนวทางใหม่ๆ ที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนา นักฟุตบอลหญิง และเพิ่มโอกาสในการเล่นฟุตบอลให้เด็กผู้หญิง ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาในต่างประเทศ และสำรวจประโยชน์ของการขยายอายุในการเล่นฟุตบอลแบบผสม



“

สร้างความร่วมมือกับสโมสรท้องถิ่น
องค์กรในชุมชน และองค์กรไม่แสวงหา
ผลกำไรที่ทำงานด้านกีฬาเยาวชน
และการพัฒนาศักยภาพผู้หญิง
เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนให้
เด็กผู้หญิงเติบโตได้อย่างมั่นคง
โดยจะเน้นการมีค่านิยมที่สอดคล้อง
พร้อมสร้างประสบการณ์ การเรียนรู้
และโอกาสที่ดีให้เกิดขึ้น

”





ด้านลีก และสโมสร LEAGUES & CLUBS

ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาโครงสร้างสโมสรให้พร้อมสู่การเป็นลีกฟุตบอลอาชีพ พร้อมทั้งสร้างรูปแบบการแข่งขันที่มีความเข้มข้น โดดเด่น และน่าติดตามตื้นใจสำหรับนักกีฬา แฟนบอล และพันธมิตรผู้สนับสนุน

เป้าหมายหลัก:

จัดตั้งลีกฟุตบอลหญิงอาชีพ
ของประเทศไทยอย่างเป็นทางการ
ภายในปี 2029

ไทยวีเมนส์ลีก

THAI WOMEN'S LEAGUE



การแข่งขันฟุตบอลลีกสูงสุดของฟุตบอลหญิงในประเทศไทย จัดโดยสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อยกระดับมาตรฐานการแข่งขันฟุตบอลหญิงภายในประเทศ สร้างโอกาสให้นักกีฬาได้พัฒนาศักยภาพในระดับอาชีพ และเป็นเวทีสำคัญในการเตรียมนักกีฬาเข้าสู่ระบบทีมชาติไทย

ลีกถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาฟุตบอลหญิงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีบทบาทในการ:

- สร้างโอกาสและเวทีแข่งขันอย่างสม่ำเสมอสำหรับนักเตะหญิงทุกช่วงอายุ
- ผลักดันการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และบุคลากรฟุตบอล ให้ก้าวสู่ระดับอาชีพและระดับนานาชาติ
- เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการคัดเลือกนักกีฬาเข้าสู่ทีมชาติไทย ในระดับเยาวชนและชุดใหญ่
- เสริมสร้างภาพลักษณ์และความนิยมของฟุตบอลหญิงในสังคมไทย



สมาคมฯ มีแผนพัฒนา Thai Women's League อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการยกระดับมาตรฐานการแข่งขัน การจัดการทีมและสโมสร การตลาด การถ่ายทอดสด รวมถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในวงการกีฬา เพื่อให้ลีกนี้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของวงการฟุตบอลหญิงไทยในอนาคต

ประเด็นสำคัญ และแนวทางการดำเนินงาน

1. การพัฒนาโครงสร้างสโมสร และศักยภาพบุคลากร

ใบอนุญาตสโมสร (Club Licensing):

ดำเนินการระบบการใช้ใบอนุญาตสำหรับสโมสรในดิวิชัน 1 โดยมีหลักเกณฑ์อย่าง ทั่วหน้าได้ต้องมีหรืออยู่ระหว่างอบรมใบอนุญาตระดับ B และนักกีฬาต้องมีสัญญาในรูปแบบของสัญญาอาชีพ (ไม่ใช่ในรูปแบบการทำสัญญาแบบ MOU)

การพัฒนาสโมสร:

พัฒนาและดำเนินโครงการสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของสโมสรในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการเป็นผู้นำ ด้านการบริหารจัดการ ด้านกฎหมาย (โดยเฉพาะเรื่องสัญญา) ด้านการเงิน และด้านการดูแลสวัสดิภาพนักกีฬา

การหารายได้ของสโมสร:

สนับสนุนสโมสรให้พัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านการหารายได้ใหม่ๆ โดยใช้กรณีศึกษาของฟุตบอลหญิงของทางสหภาพสมาคมฟุตบอลยุโรป (UEFA) เป็นแนวทาง

การพัฒนาผู้ฝึกสอน:

ส่งเสริมการศึกษา และมอบทุนสนับสนุนสำหรับผู้ฝึกสอนหญิง เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ฝึกสอนหญิงในลีกต่างๆ (ให้สอดคล้องกับการทำงานด้านบุคลากร)

2. การแข่งขัน

การแข่งขันในระดับเยาวชน:

พัฒนาทัวร์นาเมนต์ของทีมหญิงชุดอายุไม่เกิน 17 ปี (U17) ให้เป็นลีกอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีโครงสร้างที่ชัดเจน และมีอย่างน้อย 6 นัดต่อฤดูกาลเพื่อต่อยอดสู่การก้าวเข้าสู่ทีมชาติชุดใหญ่ พร้อมทำงานร่วมกับภาคการศึกษาเพื่อให้การแข่งขันในระดับโรงเรียนและมหาวิทยาลัยให้มีความสอดคล้อง และหลีกเลี่ยงการแข่งขันในช่วงเวลาเดียวกัน

รูปแบบการแข่งขัน:

ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างลีกและรูปแบบการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการแข่งขันฟุตบอลถ้วยหญิงเพื่อให้เกิดจำนวนการแข่งขันที่สมดุล และมีการแข่งขันที่มีศักยภาพมากขึ้นในแต่ละปี โดยตั้งเป้าให้ทีมระดับสูงลงแข่งมากกว่า 20 นัดต่อฤดูกาล

3. การตลาดและพาณิชย์

การสร้างฐานผู้รับชม:

พัฒนาแผนงานทางการตลาดและการสื่อสารสำหรับลีกเพื่อขยายฐานแฟนบอล เพิ่มการมีส่วนร่วม และสร้างเครือข่ายของกระบอกเสียง และอินฟลูเอนเซอร์เพื่อเพิ่มการรับรู้ให้แก่บุคคลทั่วไป

การสร้างรายได้ของลีก:

วางกลยุทธ์เชิงพาณิชย์โดยเชื่อมโยงกับจุดขาย และคุณค่าที่โดดเด่นของฟุตบอลหญิง อาทิ แบนด์ สินค้า หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิง และพันธมิตรหลักในการสนับสนุนการแข่งขัน



ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างลีก
และรูปแบบการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง
เพื่อให้เกิดจำนวนการแข่งขันที่สมดุล
และมีการแข่งขันที่มีศักยภาพมากขึ้น
ในแต่ละปี



ด้านทีมชาติ

NATIONAL TEAM



เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของทีมชาติอย่างเต็มที่
สมาคมฯ จะมีรูปแบบการค้นหา ติดตาม และสนับสนุน
เยาวชนที่มีความสามารถ ผ่านการนำปรัชญาฟุตบอลหญิง
ของไทยมาปรับใช้ รวมถึงการวางแผนปฏิทินการแข่งขัน
ระดับนานาชาติระยะเวลา 5 ปีอย่างมียุทธศาสตร์
เพื่อเตรียมทีมให้พร้อมสำหรับความสำเร็จในเวทีระดับ
นานาชาติ

ATIONAL MATCH
THAILAND



เป้าหมายหลัก:

ทีมชาติไทย ชุดใหญ่ ผ่านเข้าสู่รอบสุดท้ายการ
แข่งขันฟุตบอลหญิงชิงแชมป์เอเชีย และเข้า
แข่งขันในเวทีฟุตบอลหญิงชิงแชมป์โลก 2027
ที่ประเทศบราซิล

ทีมชาติไทย ชุดเยาวชนทุกชุด ผ่านเข้าสู่รอบ
สุดท้ายฟุตบอลหญิงชิงแชมป์เอเชีย ปี 2026
และ 2029 และผ่านการคัดเลือกเข้าแข่งขันใน
เวทีฟุตบอลหญิงชิงแชมป์โลก รุ่นเยาวชน ที่
ประเทศโปแลนด์ และประเทศโมร็อกโก

ประเด็นสำคัญและ แนวทางการดำเนินงาน

ปรัชญาและหลักสูตรฟุตบอลหญิง

ปรัชญาของพวกเรา:

ร่วมมือกับฝ่ายผู้ฝึกสอนจัดทำและนำปรัชญาพร้อม
หลักสูตรฟุตบอลหญิงไทยมาใช้กับทีมชาติไทยใน
ทุกชุดตั้งแต่ช่วงปี 2027-2031 รวมถึงหลักสูตร
สำหรับผู้ฝึกสอนในฟุตบอลหญิงทุกระดับ

การคัดเลือกผู้เล่นเยาวชนสู่ระบบทีมชาติ (Talent ID):

ขยายระบบค้นหานักเตะ (Talent Identification) และ
แมวมองให้ครอบคลุมถึงระดับเยาวชนและเหล่าต้นกล้า
ของประเทศไทย รวมถึงจัดให้มีการติดตามและประเมิน
นักเตะอย่างเป็นระบบ โดยรวมถึงนักเตะเชื้อสายไทยที่
พำนักอยู่นอกประเทศอีกด้วย

สร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ฝึกสอนฟุตบอลหญิง
รวมถึงแผนพัฒนาสำหรับสโมสรและผู้ฝึกสอนด้วย
หลัก 'ปรัชญาฟุตบอลหญิงไทย' และพัฒนา
ข้อมูลดิจิทัลต่างๆ รวมถึงการอบรมออนไลน์ และ
เวิร์กช็อป ณ สถานที่จริง เพื่อให้ผู้ฝึกสอนมีแนวทาง
พัฒนานักเตะอย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ



ปฏิทินการแข่งขันระดับนานาชาติ

ปฏิทินการแข่งขัน:

พัฒนาแผนการแข่งขัน 5 ปี สำหรับทีมชาติหญิงชุดอายุไม่เกิน 17 ปี, 20 ปี และทีมชาติชุดใหญ่ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันระดับนานาชาติ โดยทำงานร่วมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายเทคนิค และฝ่ายการจัดการแข่งขัน เพื่อให้การเก็บตัวทีมชาติในทุกชุดการแข่งขันมีเป้าหมายและรูปแบบการพัฒนาที่ชัดเจน

เกมเหย้าในระดับนานาชาติ:

จัดให้มีการแข่งขันฟุตบอลหญิงระดับนานาชาติในประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างฐานแฟนคลับ เสริมภาพลักษณ์ และเพิ่มการรับรู้ของสังคม รวมถึงดึงดูดผู้สนับสนุนที่ให้ความสนใจรายใหม่

มาตรฐานขั้นต่ำพื้นฐาน:

ใช้เกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำพื้นฐานสำหรับทีมชาติของยูฟ่า (UEFA Minimum Standards Framework for Women's National Team) เป็นข้อมูลขั้นต่ำพื้นฐานเพื่อวิเคราะห์ว่าฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยมีมาตรฐานระดับไหนเมื่อเทียบกับทีมที่มีอันดับใกล้เคียงกัน และจำเป็นต้องพัฒนาในส่วนใดเพื่อให้ประสบความสำเร็จในสนามแข่งขันจริง



ขยายระบบค้นหานักเตะ (Talent Identification) และแมวมองให้ครอบคลุมถึงระดับเยาวชนและเหล่าต้นกล้าของประเทศไทย



ด้านการเป็นผู้นำ และสร้างบุคลากร

LEADERSHIP & WORKFORCE

พัฒนาบุคลากรจากรากฐาน
ของกีฬาฟุตบอล และสร้างเส้นทาง
การเติบโตจากระดับพื้นฐาน
สู่การทำงานในระดับสูง
โดยมอบโอกาสในการเรียนรู้
แบ่งปันข้อมูล และความสามารถ
ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
เพื่อสร้างความสำเร็จให้กับวงการ
ฟุตบอลหญิงไทย



เป้าหมายหลัก:

มีผู้ฝึกสอนหญิงที่ถือใบอนุญาต
ผู้ฝึกสอนระดับ A (A License)
จำนวน 30 คนภายในปี 2028



ประเด็นสำคัญ และแนวทางการดำเนินงาน



การพัฒนาศักยภาพ

การศึกษา:

จัดอบรมและสนับสนุนหลักสูตรสำหรับบุคลากรหญิง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะในด้านการฝึกสอน การตัดสิน และการบริหารจัดการ

จากทฤษฎีสู่สนามแข่งจริง:

สนับสนุนให้ผู้หญิงสามารถก้าวข้ามการเรียนรู้หลักสูตรในห้องเรียนเข้าสู่การฝึกสอนที่สนามจริง ผ่านการจับคู่ผู้ฝึกสอนรุ่นใหม่ๆ กับโอกาสในการทำงานจริง พร้อมจัดการที่ปรึกษาในการสนับสนุนการเดินทางครั้งใหม่

โอกาสในการเรียนรู้:

เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ได้เรียนรู้ประสบการณ์และทักษะใหม่ๆ นอกเหนือจากการทำงานในบทบาทเดิม พร้อมส่งเสริมความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างทีมชายและทีมหญิง รวมถึงสโมสรต่างๆ

การสรรหาบุคลากร

การสื่อสาร:

จัดระบบการลงทะเบียนอาสาสมัครหญิง และสื่อสารข้อมูลโอกาสต่างๆ อย่างสม่ำเสมอให้แก่แวดวงฟุตบอลหญิง เช่น ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ผู้บริหารอาสาสมัคร และผู้ปกครอง

โอกาสในการทำงาน:

สร้างโอกาสให้บุคลากรหญิงเข้ามาทำงานกับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยผ่านโครงการฝึกงาน พร้อมส่งเสริมให้สโมสรสนับสนุนการรับสมัคร พัฒนาและดูแลบุคลากรหญิง

ระบบเครือข่าย

วงการฟุตบอลหญิง:

สร้างกลุ่มและชุมชนฟุตบอลหญิงที่เข้มแข็ง เพื่อให้ผู้หญิงได้แบ่งปันความรู้ สร้างเครือข่าย และร่วมกันกำหนดทิศทางการเติบโตของฟุตบอลหญิงไทย โดยมีกิจกรรมทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ ที่เชื่อมต่อรากฐานกับเกมการแข่งขันระดับมืออาชีพ

แนวทางทางปรัชญา:

เชื่อมโยงบุคลากรด้านฟุตบอลหญิงให้เรียนรู้ และเข้าใจในปรัชญาและแนวทางของฟุตบอลหญิงประเทศไทย ให้ไปในทิศทางเดียวกัน ผ่านการนำเสนอเนื้อหาในหลักสูตร การอบรมฝึกสอน และแหล่งข้อมูลต่างๆ



“ สร้างกลุ่มและชุมชนฟุตบอลหญิงที่เข้มแข็ง เพื่อให้ผู้หญิงได้แบ่งปันความรู้ สร้างเครือข่าย และร่วมกันกำหนดทิศทางการเติบโตของฟุตบอลหญิงไทย

โดยมีกิจกรรมทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ ที่เชื่อมต่อรากฐานกับเกมการแข่งขันระดับมืออาชีพ ”



ด้านการมองเห็นและภาพลักษณ์

VISIBILITY & PERCEPTION

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับฟุตบอลหญิงประเทศไทย และใช้ฟุตบอลเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ พร้อมเพิ่มจำนวนการรับชมการแข่งขัน เพื่อดึงดูดให้เกิดผู้สนใจและแฟนบอลกลุ่มใหม่ๆ

เป้าหมายหลัก:

เพิ่มการมีส่วนร่วม และจำนวนผู้ชมการแข่งขันทีมชาติหญิงเป็นสามเท่าภายในปี 2028

ประเด็นสำคัญ และแนวทางการดำเนินงาน

การสร้างแบรนด์

ตัวตนและจุดยืน:

สร้างอัตลักษณ์และจุดยืนของวงการฟุตบอลหญิงประเทศไทยให้ชัดเจน โดยยึดมั่นคุณค่าในมิติของการเสริมสร้างศักยภาพของผู้หญิง ความเท่าเทียมทางเพศ การสร้างแรงบันดาลใจเพื่อต่อยอดสู่อนาคต ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ และการก้าวข้ามอุปสรรค

การเสริมสร้างภายในองค์กร:

พัฒนาแผนการทางธุรกิจขององค์กรในการทำแคมเปญเพื่อพัฒนางานฟุตบอลหญิง ผ่านการวางแผนที่ชัดเจนและเตรียมพร้อมทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้การพัฒนาต่างๆ เกิดขึ้นจริงและมีประสิทธิภาพสูงสุด

แคมเปญและการวางแผนคอนเทนต์:

วางแผนการสร้างแคมเปญและคอนเทนต์ เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์และคุณค่าของฟุตบอลหญิงให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการกระตุ้นเพื่อให้ผู้ชมอยากเข้าชม เล่น หรือร่วมติดตามมากยิ่งขึ้น รวมถึงการจัดทำแผนคอนเทนต์สำหรับแต่ละฤดูกาล และทุกช่วงเวลา เพื่อการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องผ่านทุกช่องทางโซเชียลมีเดีย

การขยายฐานผู้รับชม

ข้อมูล และข้อมูลเชิงลึก:

รวบรวมข้อมูลและข้อมูลเชิงลึกของแฟนบอลและผู้ที่มีส่วนร่วมเพื่อเรียนรู้มุมมอง และการรับรู้ต่อกีฬาฟุตบอลหญิงของแฟนบอล และเพื่อให้เข้าใจเทรนด์ อีกทั้งปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจต่างๆ

แมตซ์การแข่งขัน:

ทำงานร่วมกับฝ่ายเทคนิคและฝ่ายบริหารเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการแข่งขันระดับนานาชาติเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในประเทศไทย ต่อยอดสู่การมองเห็นที่มากขึ้น และขยายตัวของฐานแฟนคลับ

อินฟลูเอนเซอร์:

สร้างและเข้าถึงกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ เพื่อช่วยสร้างการรับรู้และยกระดับภาพลักษณ์ของฟุตบอลหญิงให้ดียิ่งขึ้น

การสร้างการมีส่วนร่วม

ความร่วมมือ:

ทำงานร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์และแบรนด์ที่มีค่านิยมและความเชื่อที่สอดคล้องกับจุดยืนของกีฬาฟุตบอลหญิง ในการจัดแคมเปญร่วมกัน เพื่อขยายการสื่อสารในประเด็นสำคัญต่างๆ อาทิ ความเท่าเทียมทางเพศ การเสริมพลังให้กับผู้หญิง

การสร้างโปรไฟล์:

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้นำ ผ่านการนำเสนอเรื่องราวที่ทั้งมีความหมาย และจุดประกายแรงบันดาลใจ บนช่องทางขององค์กรและช่องทางสาธารณะต่างๆ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และทักษะการสร้างคอนเทนต์ในโลกออนไลน์ของนักกีฬา

“

สร้างอัตลักษณ์และจุดยืนของวงการฟุตบอลหญิงประเทศไทยให้ชัดเจน โดยยึดมั่นคุณค่าในมิติของการเสริมสร้างศักยภาพของผู้หญิง ความเท่าเทียมทางเพศ การสร้างแรงบันดาลใจเพื่อต่อยอดสู่อนาคต ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ และการก้าวข้ามอุปสรรค

”



ด้านการตลาด

COMMERCIAL



นำเสนอคุณค่าที่แท้จริงของฟุตบอลหญิงให้เกิดขึ้นในสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมดึงดูดพันธมิตรรายใหม่ และเพิ่มรายได้จากการสนับสนุนของสปอนเซอร์ ตลอดจนสื่อขนาดใหญ่ที่เข้มแข็งและยั่งยืนสำหรับกีฬา



เป้าหมายหลัก:

เพิ่มการมีส่วนร่วม และจำนวนผู้ชมการแข่งขัน ทีมชาติหญิงเป็นสามเท่าภายในปี 2028

ประเด็นสำคัญ และแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการนำเสนอและการถ่ายทอดสด

ส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรด้านการถ่ายทอดสด และสื่อต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อยกระดับ การนำเสนอเกมฟุตบอลหญิงให้มีคุณภาพและน่าสนใจยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการเพิ่มจำนวนผู้รับชมการแข่งขัน รวมถึงการเปิดพื้นที่ให้กับแบรนด์ผู้ที่จะเข้ามาสนับสนุน ฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยในอนาคต

จัดระบบการสื่อสารและประสานงานกับพันธมิตรสื่อ เพื่อให้สื่อต่างๆ ได้รับข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเด็นด้านการแข่งขัน เรื่องราวที่เกิดขึ้น ระหว่างการแข่งขัน และเรื่องราวของนักกีฬา เพื่อให้สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และลีกฟุตบอลหญิงไทยสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชม ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



พันธมิตร และผู้สนับสนุน

การปรับแนวทางและความชัดเจน:

ปรับทิศทางการทำงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน ทั้งทีมชาติ ฝ่ายจัดการแข่งขัน ทีมการตลาด และทีมสื่อสารองค์กร ให้มีเป้าหมาย และแนวทางร่วมกัน เพื่อให้เกิดการทำงานอย่าง มีเอกภาพ ต่อยอดสู่การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย ให้ชัดเจน น่าเชื่อถือ และเข้าถึงผู้รับชม และแฟนบอลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการหาผู้สนับสนุน:

สร้างแผนประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่ดูแล สิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ เพื่อวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการขยายฐานผู้สนับสนุน ทั้งในรูปแบบผู้สนับสนุนทางการเงิน และผู้สนับสนุน ในรูปแบบสิ่งของ (value-in-kind) ที่จะช่วยให้การ แข่งขันมีความสมบูรณ์ และยกระดับประสบการณ์ ของผู้รับชมให้ดียิ่งขึ้น

รายได้จากวันแข่งขัน

ข้อมูลแฟนบอล:

รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลประชากรของแฟน ฟุตบอลหญิงอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างภาพรวม ที่ชัดเจนของกลุ่มผู้ชม และใช้เป็นฐานในการพัฒนา แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมถึงกิจกรรม ที่ช่วยสร้างแรงจูงใจและความผูกพันกับฟุตบอลหญิง ในระยะยาว

การขายบัตรเข้าชม:

จัดทำแผนระยะเวลา 5 ปีสำหรับการขายบัตรเข้าชม การแข่งขันฟุตบอลหญิง ทั้งในระดับนานาชาติและ ระดับประเทศ โดยมุ่งสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ พร้อมขยายช่องทางรายได้ใหม่ๆ ผ่านการจำหน่ายบัตร โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และของฝากจากวันแข่งขัน ที่รวมถึงสุดยอดประสบการณ์ของแฟนบอลใน ช่วงเวลาดังกล่าว การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ หนังกาน และโครงสร้างของราคาบัตรที่จูงใจผู้รับชม



“

ปรับทิศทางการทำงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน ทั้งฝ่ายทีมชาติ ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายสิทธิประโยชน์ ให้มีเป้าหมายและแนวทางร่วมกัน เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีเอกภาพ ต่อยอดสู่การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ฟุตบอลหญิงในประเทศไทย ให้ชัดเจน น่าเชื่อถือ เข้าถึงผู้รับชมและแฟนบอล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

”



12



ความร่วมมือในการพัฒนากีฬาฟุตบอลหญิง



